

# ФИРМЕННЫМ СТИЛЬ



# НАЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## Фирменный стиль (corporate identity)

- это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям;
- улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности;
- позволяют противопоставлять свои товары и деятельность товарами и деятельности конкурентов.

## Фирменный стиль является основой коммуникационной политики фирмы

- поскольку обеспечивает визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации.
- С одной стороны, фирменный стиль обеспечивает, единство всех изделий фирмы, а с другой стороны, фирменный стиль противопоставляют фирму и ее изделия конкурентам и их товарам.

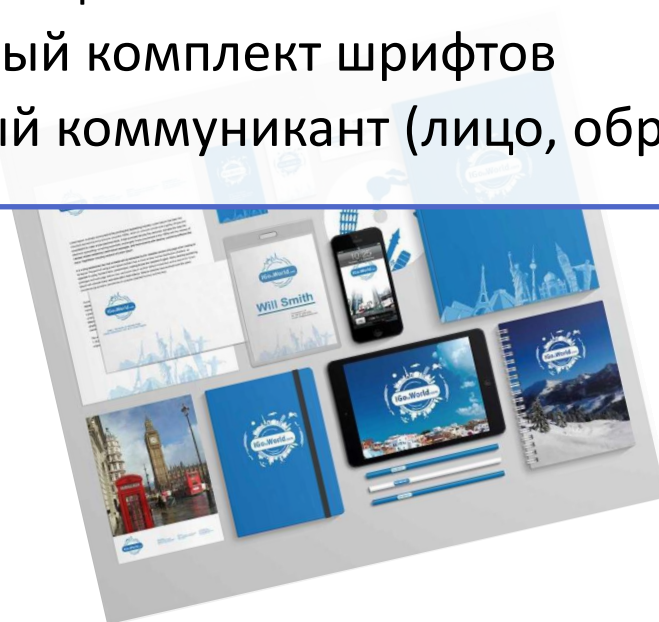
## Фирменный стиль является одним из инструментов формирования бренда.

- Понятие фирменного стиля тесно связано с понятием имиджа.
- Фирменный стиль - это средство формирования имиджа фирмы, отличающее фирму, подтверждающее надежность фирмы.

# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## Основные элементы фирменного стиля:

- товарный знак
- логотип
- фирменный лозунг (слоган, оригинальный девиз)
- фирменные цвета
- фирменный комплект шрифтов
- постоянный коммуникант (лицо, образ компании)



# ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА

Фирменные коммуникационные средства с использованием элементов фирменного стиля используются во внутреннем документообороте компании и при коммуникации фирмы с внешним окружением.

К имиджевым коммуникационным средствам относятся:

- фирменный бланк
- фирменная печать
- персональная визитные карточки
- различные типы конвертов (Е65, С4, С5 – с окном и без окна)
- фирменная папка для бумаг
- рекламная продукция
- сувенирная продукция

# БРЭНД БУК

Это официальный документ организации, в котором содержится описание концепции и атрибутов бренда, а также целевая аудитория и другие сведения, которые используются руководителями бизнеса для общения с потребителями и для развития бизнеса в целом.

*Бренд-бук регламентирует фирменный стиль организации. Он включает в себя очень подробное описание каждого фирменного элемента на корпоративных (рекламных) носителях.*

# Задание

Проанализируйте фирменный стиль Сбербанка России (фирменного блока, изменения логотипа, цветовое решение (фирменные цвета), используемые шрифты, оформления рекламной информации, фотографии, графические элементы).

Отчет оформите в программе Ms. Word