**03.02.2024**

**Добрый день.**

**Тема урока: Рынок. Признаки рынка.** Рынки труда, капитала, земли, информации, финансовый рынок

https://resh.edu.ru/subject/lesson/6137/conspect/227326/

Д/З:

1.Составить конспект

2. Владеть терминологией

3. На следующее занятие иметь конспекты , будет проведен словарный диктант по предыдущим темам, по модулю «Экономика. Прошу подготовиться»

**План**

**1. Определение**

**Рынок**— это совокупность всех отношений, организация сотрудничества людей друг с другом по поводу ***купли-продажи товаров и услуг.***

**Рынок в узком смысле**— это отношения продавца и покупателя по воду ***купли – продажи товара*** в конкретный момент в  конкретном месте.

**2. Условия возникновения рынка**

* Частная собственность
* Свобода предпринимательства
* Личный интерес участников рынка
* Конкуренция
* Свободное ценообразование
  1. **Признаки рынка**
* Нерегулируемая цена
* Нерегулируемый спрос
* Нерегулируемое предложение
  1. **Функции рынка**
* **Посредническая**— связывает продавцов и покупателей
* **Ценообразовательная**— цена формируется в соответствии с законами рынка, то есть спроса и предложения
* **Информационная** – на рынке можно получить полную информацию о производителе, товаре, продавце.
* **Регулирующая**— благодаря спросу и предложению устанавливается равновесие товаров и услуг
* **Санирующая**– рынок освобождается от неэффективных производителей и продавцов.
* **Стимулирующая**– внедрение новых технологий улучшение качества продукции и услуг, иначе можно оказаться неконкурентоспособным на рынке.
  1. **Типы рынков**

***Типы рынков по отношению к закону***

* **Легальный** (то есть оформленный официально)
* **Нелегальный** (или теневой, не имеет законного основания для деятельности)

**Причины появления нелегальных рынков**

* Продажа запрещённых товаров( наркотики, яды, оружие)
* Продажа некачественного или просроченного товара
* Нежелание платить налоги

***Типы рынков по предлагаемым товарам и услугам***

* Потребительские товары и услуги ( одежда, продукты питания, мебель, услуги парикмахера и пр.)
* Продажа факторов производства(земля, полезные ископаемые, лес, технические ресурсы и пр.)
* Рынок труда ( места для трудоустройства, вакансии)
* Рынок научно-технических разработок, инноваций
* Рынок средств производства( машины, оборудование)
* Рынок валюты
* Рынок информации (получил особенное распространение с появлением Интернета)
* Рынок инвестиций (то есть долгосрочных вложений)

***Типы рынков по территориальному признаку***

* Местный ( городской, сельский)
* Национальный (российский)
* Региональный( европейский)
* Мировой

Важную роль в экономической жизни страны играет конкуренция. **Экономическая конкуренция –** это соревнования между экономическими агентами за привлечение потребителей с целью получения прибыли.

Конкуренция побуждает граждан, фирмы и страны искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов. Выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию.

**Совершенная конкуренция** – это ситуация, при которой множество продавцов, однородная продукция, равный доступ к информации, открытый доступ на рынок, цены контролирует рынок.

**Несовершенная конкуренция** – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию. Она включает в себя несколько моделей:

**1. Чистая конкуренция;**

**2.**[**Монополистическая конкуренция**](http://allsummary.ru/832-monopolisticheskaya-konkurenciya.html) (парфюмерная, фармацевтическая). Это ситуация, при которой фирм много, но каждая из них обладает некоторой монопольной властью;

**3. Олигополия** (автомобильная отрасль, алюминиевая, сталелитейная). При этом виде конкуренции в отрасли существует ограниченное число крупных фирм, взаимно зависимых в принятии решений о ценах на свою продукцию;

4. **Дуополия**(на рынке действуют две фирмы);

5. **Чистая монополия** (господствует один продавец);

6. **Монопсония** (господствует один покупатель);

7. **Двухсторонняя монополия** (сталкивается монополия продавца с монополией покупателя);

8. **Двухсторонняя олигополия**.

Поскольку монополия с ее высокими ценами противоречит интересам потребителей и ограничивает свободу предпринимательства, государство проводит политику защиты конкуренции и антимонопольное регулирование.

**Антимонопольное законодательство** – совокупность правовых норм, регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленных на создание, развитие, поддержание конкурентной среды, предупреждение, пресечение антиконкурентной практики.

**В России первый антимонопольный закон был издан 22.03.1991 года - «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».**

**Одним из способов сдерживания предприятий-монополистов является государственное ценообразование. Осень 2023 – рост цен на бензин**

***Типы рынков по конкуренции***

* Рынок свободной или совершенной конкуренции
* Рынок несовершенной конкуренции или монополистический рынок.

***Типы рынков по субъектам, вступающим в обмен***

* Рынок потребителей
* Рынок производителей
* Рынок оптовиков
* Рынок госуслуг

***Типы рынков по степени насыщенности товаров***

* Равновесный
* Дефицитный
* Избыточный