

БИЗНЕС ПЛАН

Наименование бизнес плана

Направление сферы деятельности

Разработчики проекта

Фамилия Имя Отчество (полностью), группа и курс

Код и Специальность

(наименование специальности прописать)

Дата составления бизнес плана _____

Место разработки проекта _____

Раздел 1. Резюме проекта

Название проекта	
Организационно-правовая форма	
Место реализации проекта	
Количество сотрудников	
Идея продукта проекта (Суть)	
Проблема	
Решение	
Продукт	
Целевые Клиенты и их характеристики	

Раздел 1.

Резюме проекта

Ценность и Польза	
Цель проекта (Результат)	
Уникальность проекта	
Рынок, Потенциал, Конкуренция	
Что вы хотите изменить своим проектом и почему?	
Что вы будете делать для того, чтобы проект успешно работал?	
Почему это получится именно у вас?	
Девиз проекта (Миссия)	

Текущие результаты проекта	
План развития проекта (этапы и сроки)	
Объем финансирования проекта	
Источники финансирования	
Финансовая эффективность проекта	
Объем выручки по годам, руб	

Раздел 2.

Предприятие

Наименование компании ОКВЭД	
ОПФ компании	
Система налогообложения	
Численность сотрудников	
География деятельности	
Цели и задачи	

Раздел 2.

Предприятие

Вектор развития	
Детальное описание продукта/услуги	
Конкурентные преимущества продукта/услуги	

Проведите SWOT – анализ предприятия, данные занесите в таблицу

	Внутренние факторы		
Позитивные	S (Сила) S1. S2	W (Слабость) W1. W2.	Негативные
	О (Возможности и перспективы)	Т (угрозы, опасности)	
	Внешние факторы		

Опишите риски, которые, по Вашему мнению, могут возникнуть у Вас в процессе предпринимательской деятельности, данные занесите в таблицу Карта рисков.

№ п/п	Виды рисков	Мероприятия по снижению рисков	Вероятность наступления

Раздел 3.Целевой рынок

Границы рынка Географические регионы, охватываемые проектом (область рынка)	
Емкость рынка (анализ рынка и отрасли)	
Целевые группы проекта	

Портрет целевого покупателя

№ п/п	Критерии	Характеристика клиента
1.	Пол	
2.	Возраст	
3.	Уровень дохода	
4.	Социально-профессиональная группа	
5.	Потребности, страхи, желания	

Раздел 3.

Целевой рынок

Характеристика	Конкурененты			Наша фирма

Раздел 4. Маркетинговое планирование

Канал сбыта _____

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнение	Количество	Цена	Сумма
	На стартовом этапе				
	На этапе реализации проекта				

Раздел 5.

Организация и технологический процесс

Трудовые ресурсы

№ п/п	Наименование должности	Требования предъявляемые	Функционал	Зарботная плата (з/пл + страховые взносы 30% + НСиПЗ)
			ИТОГО ФОТ	

Информационные ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Назначение ресурса	Цена	Количество	Сумма

Раздел 5. Организация и технологический процесс

Календарный план по запуску

Мероприятия по запуску	Сроки выполнения (даты)						

Организационная структура управления

Раздел 5.

Организация и технологический процесс

Материальные ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Назначение ресурса	Цена	Количество	Сумма
----------	----------------------	--------------------	------	------------	-------

Оборудование и инструменты

Расходные материалы

Раздел 6.

Финансовый план

Объем финансирования проекта	
Источники финансирования	
Финансовая эффективность проекта	
Объем выручки по годам, руб	
Объем продаж по годам, ед.	
Стоимость товара/услуги на рынке, руб.	
Себестоимость продукта/услуги, %	

Раздел 6.

Финансовый план

Себестоимость продукции/ услуги

Наименование расхода	Цена	Количество	Сумма
Постоянные расходы			
Переменные расходы			
		ВСЕГО	

Раздел 6.

Финансовый план

Показатели	Формула	Расчет
Объем производства		
Объем продаж		
Рентабельность продаж	$\text{Прибыль} / \text{Выручка} * 100\%$	
Финансовый результат	Доходы - Расходы	
Срок окупаемости проекта	$\text{Размер вложений} / \text{Планируемая прибыль}$	