

РАССМОТРЕНО
на методическом совете
Протокол от 27 сентября 2024 г №1

ПОЛОЖЕНИЕ
«25» сентября 2024 г №1

о проведении I открытого регионального
конкурса творческих работ, посвященных
Году семьи

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения I открытого регионального конкурса творческих работ, посвященных Году семьи (далее — Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является КГБПОУ «Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий» (далее – Колледж).

1.3. Конкурс – соревнование, дающее возможность выявить наиболее достойных из числа его участников, а также продемонстрировать творческое мышление и умение мыслить нестандартно.

1.4. Действие настоящего положения регламентируется следующими документами и нормативными актами:

- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Федеральными государственными образовательными стандартами.

- Уставом и локальными актами образовательной организации.

1.5. Настоящее Положение может дополняться и изменяться в соответствии с изменениями условий и требований.

1.6. Информация об условиях проведения Конкурса, её ходе и итогах размещается на официальном сайте kraskrit.ru, в социальных сетях vk.com/kraskrit, <https://t.me/kraskrit1>.

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса – способствовать пропаганде и укреплению роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения, способствовать сплочению отношений в семье.

2.2 Задачи Конкурса:

— развитие творческого потенциала молодежи;

— пропаганда здорового образа жизни, преемственности духовной и нравственной семейной культуры;

— вовлечение учащихся в сферу социального творчества;

— формирование образа семьи у студентов.

3 ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных и средних профессиональных образовательных организаций в возрасте с 16 до 21 года (включительно). Возраст участников определяется на дату начала Конкурса (на 05.11.2024).

3.2. Участники Конкурса могут представить, как индивидуальные работы, так и выполненные авторскими коллективами (не более 3 человек). Участники могут предоставить одну или несколько творческих работ (но не более одной работы в номинации).

3.3. Участие в Конкурсе **бесплатное**.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить творческую работу, отвечающую целям и задачам Конкурса и соответствующую требованиям данного Положения, и представить ее на Конкурс в порядке, определенном настоящим Положением.

3.5. Этапы проведения Конкурса:

1 этап: с 05.11.2024 по 15.12.2024 – заочный прием конкурсных работ;

2 этап: с 16.12.2024 по 31.01.2025 – проверка работ, подведение итогов, награждение победителей.

3.6. На Конкурс принимаются работы только собственного авторства. Ответственность за нарушение авторских прав несет автор творческой работы.

3.7. Содержание творческих работ должно быть направлено на:

- понимание ценности семьи и её традиций;
- направленность на формирование и сохранение приоритета нравственных, семейных ценностей;

- работы, отражающие важность семьи в жизни каждого человека;

- суть понятия семьи в современном обществе;

3.8. Творческие работы принимаются в следующих номинациях:

- Рисунок (фотография рисунка или графическое изображение, на которых изображены художественные образы, отвечающие тематике Конкурса, придуманное автором. Формат конкурсной работы - .jpg или .png);

- Плакат (фотография плаката или графическое изображение, на которых изображены заголовок, текстовое сообщение и иллюстрированный ряд, посвященные тематике Конкурса, придуманное автором. Формат конкурсной работы - .jpg или .png);

- Презентация (слайдовое сопровождение, посвященное тематике Конкурса, придуманное автором. Формат конкурсной работы - .ppt, .pptx или .pdf);

- Видеоролик (аудиовизуальное произведение, имеющее общую концепцию, использующее различные изобразительные средства, соответствующее тематике Конкурса, придуманное автором. Формат конкурсной работы - .mp4, .wmv, .avi, .mov, .mpeg);

- Песня (литературно-музыкальное произведение, посвященное тематике Конкурса, придуманное автором. Работа оформляется в форматах .doc, .docx или .pgf. Приветствуется аудио- (формат .mp3) или видеозапись (.mp4, .wmv, .avi, .mov, .mpeg) исполнения песни);

- Стихи (рифмованное литературное произведение, посвященное тематике Конкурса, придуманное автором. Работа оформляется в форматах .doc, .docx или .pgf. Приветствуется аудио- (формат .mp3) или видеозапись (.mp4, .wmv, .avi, .mov, .mpeg) исполнения песни).

3.9. Для участия в Конкурсе необходимо **в срок с 05.11.2024 по 15.12.2024 г.** отправить на электронную почту nastya_pavlova93@mail.ru:

- Заявку (Приложение 1 к данному Положению);

- Конкурсную работу;

- Согласие на ОПД (Приложение 2 к данному Положению).

3.10. Работы, не отвечающие требованиям Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

3.11. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы представленных материалов.

4 ЖЮРИ КОНКУРСА:

4.1. Состав жюри:

- Клачкова Т.В., старший методист;

- Ивашова Е.А., преподаватель высшей квалификационной категории;

- Казанкова А.А., преподаватель высшей квалификационной категории;
- Селедцова А.В., преподаватель первой квалификационной категории;
- Юшкова М.Ф., преподаватель.

5 ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Конкурсная работа должна быть выполнена согласно тематике Конкурса и иметь практическую ценность в системе образования.

5.2. Конкурсная работа оценивается с точки зрения оригинальности, технической сложности и разнообразия используемых при разработке форм, методов и технологий. Полные критерии оценивания приведены в приложении 3.

5.3. Итоги подводятся отдельно по каждой номинации. Победители и призеры Конкурса, занявшие первое, второе и третье места будут награждены дипломами, все участники Конкурса получают сертификаты. Руководители студентов получают благодарственные письма. Наградные материалы будут высланы на электронные адреса, указанные в заявке.

6 РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА

6.1. Почтовые реквизиты и средства связи с Оргкомитетом:

E-mail: ivaszheka@yandex.ru (Ивашова Евгения Андреевна)

Тел. сот. 89232785413 (Казанкова Александра Андреевна)

7 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Срок действия данного положения до 31.01.2025 года.

Старший методист

 Т.В. Клачкова

«30» октября 2024 года

ЗАЯВКА
на участие в I открытом региональном конкурсе
творческих работ, посвященных Году семьи

Учебное учреждение	
Данные участника:	
ФИО (полностью)	
Курс/класс	
Контактная информация (телефон, e-mail)	
Название работы	
Номинация	
Данные соавтора: (на каждого соавтора заполняются отдельно)	
ФИО (полностью)	
Курс/класс	
Контактная информация (телефон, e-mail)	
Сведения о руководителях:	
ФИО (полностью)	
Должность	
Контактная информация (телефон, e-mail)	
Обязательно!!!	

Согласие субъекта на обработку персональных данных

Я, _____,
паспорт _____, серия _____, номер _____, выданный _____

_____ года, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие краевому государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению «Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий» (ИНН 2463091560), расположенному по адресу: г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 156 (далее — Организатор), на обработку моих персональных данных в целях участия в I открытом региональном конкурсе творческих работ посвященных Году семьи, реализуемых на базе основного общего образования (далее – Конкурс), в соответствии с Положением о Конкурсе и для обеспечения соблюдения трудового/гражданского законодательства.

Моими персональными данными является любая информация, относящаяся ко мне как к физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе: мои фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, гражданство, документы, удостоверяющие личность, номер страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования, адреса фактического места проживания и регистрации по месту жительства, почтовые и электронные адреса, номера телефонов, фотографии, сведения об образовании, профессии, специальности и квалификации, семейном положении и составе семьи, сведения о стаже работы, сведения об аттестации, повышении квалификации и профессиональной переподготовке, а также фото и видео с моим изображением.

Своей волей и в своих интересах выражаю согласие на осуществление Организатором любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, в том числе выражаю согласие на обработку без ограничения моих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных при автоматизированной и без использования средств автоматизации обработке; запись на электронные носители и их хранение; хранение моих персональных данных в течение 5 лет, содержащихся в документах, образующихся в ходе деятельности Организатора.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления бессрочно и может быть отозвано мной при представлении Организатору заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Обязуюсь в течении проведения конкурса и награждений сообщать в 3-дневный срок об изменении местожительства, контактных телефонов, паспортных, документных и иных персональных данных. Об ответственности за недостоверность представленных персональных сведений предупрежден(а).

Я утверждаю, что ознакомлен с документами Организатора, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

«_____» _____ 2024 г.

(подпись)

Критерии оценки конкурсных работ

- соответствие тематике конкурса;
- образовательная ценность конкурсной работы;
- полнота раскрытия темы;
- оригинальность замысла конкурсной работы;
- профессиональное мастерство (техника и качество исполнения);
- стиль, грамотность, логика изложения, эстетика оформления;
- эмоциональное воздействие на аудиторию;
- использование современных подходов и методов.