

НА ЧТО РАБОТОДАТЕЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ В РЕЗЮМЕ:



НАЛИЧИЕ ФОТО

Чаще всего именно наличие фотографии определяет обратный отклик.

Работодатель смотрит на внешность кандидата и на то, как он себя позиционирует в обществе. Помни, фотография может рассказать о тебе многое. Подходи к её выбору грамотно



ОПЫТ РАБОТЫ

Чаще всего работодатели рассматривают кандидатов с большим опытом работы или без опыта вообще.

Первая категория смотрит на профессионализм будущего сотрудника. Вторые хотят обучить сотрудника самостоятельно для долгосрочного сотрудничества



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Если у вас есть профильное образование и нет опыта работы — попробуйте найти организацию, где ваши навыки пригодятся.

Работодатели из смежных сфер часто ищут начинающих специалистов, которые владеют хорошей теоретической базой для усиления своего коллектив



ЗНАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Если ты хорошо знаешь английский — это хорошо, а если знаешь ещё один язык, это повышает твои шансы попасть на работу в два раза.

Многие компании ищут специалиста, который поможет в коммуникациях с разными странами, и твои знания могут сыграть тебе на руку



ГРАМОТНО ЗАПОЛНЕННОЕ РЕЗЮМЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Работодатели представляют будущего соискателя по резюме. Грамотное его заполнение — ключ к успеху.

Не забывай, что практики, стажировки и рекомендации помогут сформировать работодателю более конкретное представление о тебе и о том, что ты уже умеешь

